



Onderweg naar het nieuwe normaal...

We zijn er allemaal van overtuigd dat het nooit meer wordt zoals vroeger. Het lijkt immers dat deze periode te veel sporen nalaat om zonder gevolgen te blijven. Vandaag hebben we die overtuiging, maar hoe denken we er morgen over? De mens heeft immers een kort geheugen. **Als leidinggevende is dit misschien wel een moment om even bij stil te staan.**

Dus 'seize the moment'!

Eerst gaan we enkele maanden terug in de tijd. Toen de epidemie een pandemie werd, ging de dagelijkse 'ratrace' vrijwel meteen voor de bijl. We vertraagden onmiddellijk. We moesten wel, we wilden trouwens ook. Welzijn werd weer even belangrijker als welvaart.

We beschouwden de wereld niet langer als een dorp, maar ons dorp werd -voor een tijdje toch- onze wereld. Het viel me trouwens op dat deze crisis velen heeft geïnspireerd.

Wetenschappelijke inzichten vertellen ons dat wie om één of andere reden afremt, wat trager leeft en dus meer 'in het moment' staat, zijn brein meer opent voor nieuwe inzichten, en dan ook creatiever én nieuwsgieriger is dan voorheen, met o.a. leuke video's tot gevolg. Vanuit ondernemersperspectief denk ik hierbij bijvoorbeeld aan de initiatieven van de 3D-printingspecialist 'Materialise', waaronder de ontwikkeling van 'handvrije deuropeners', 'aangepaste zuurstofmaskers', en 'beugels voor mondmaskers'. De ondernemingsgeest ten top: je neemt een blad papier, lijst alle problemen op die je ziet, en je zoekt naar creatieve oplossingen. En zo waren er nog enkele...

De opgelegde en noodzakelijke gedragsveranderingen openen ongetwijfeld de weg naar een aantal andere positieve, menselijke inzichten. Mijn ochtendritueel vult zich nu bijvoorbeeld nog steeds aan met een avondritueel. Elke avond om 20.00u brengen we al handenklappend een groet aan de zorgsector én aan de burens. Voor het eerst kijken we naar de burens, naar links, naar rechts en naar de overkant. We kijken we hen aan en niet meer langs hen heen. Overdag wandelen we even in de stad en zeggen we opnieuw 'goedendag'. Tijdens de wandeling herademen we en genieten we van de stilte. We horen opnieuw de vogels fluiten. We mijmeren nu niet meer over de jammerlijke brexit maar zoeken naar een betrouwbare exit. Stap voor stap, het ene stapje na het andere, behoedzaam. Maar voorlopig blijven we, net zoals onze vroegere voorouders, in onze bubbel, onze veilige grot. Nog heel even toch én dan...

...wacht het nieuwe normaal. Ik ben benieuwd naar wat zal blijven hangen. De vraag is of we nu bewuster in het leven zullen staan. Zullen we ons dorp blijven koesteren? Zullen we iets trager leven? Of wordt de race naar 'groei' en 'kostenefficiëntie' weer ingezet? Vergeet immers niet best lezer: 'uw resultaten lopen nu al flink achter op het vooropgestelde doel'!

Doe jij er dan niet alles aan dit jaar nog zo veel mogelijk goed te maken? Als jouw collega's én in het bijzonder jouw baas deze weg inslaan, is de verleiding groot om hen te volgen. Dat wordt trouwens van je verwacht.

In dat kader hebben leidinggevendenden nu een uniek moment om hun organisatie ten goede te veranderen. En daar is alle reden toe. Morgen belanden we in een wereld, waar niets met zekerheid vaststaat. In het ergste geval zou de pandemie wel eens een epidemie kunnen worden, waarbij er om de paar jaar een nieuwe opvolger van Corona opduikt. Om hun continuïteit te garanderen, hebben organisaties er nu alle belang bij om zich voor te bereiden op verschillende scenario's. En dat mag wat kosten. Beter, dat moet wat kosten. Zelfs als nu de natuurlijke neiging zou bestaan om de broekriem aan te halen en alle vet weg te snijden. Niet doen! **Kweek liever een vetrolletje.** Dat vangt je op bij de eerstvolgende val.

Het vergt natuurlijk wel even dat we allemaal onze grot verlaten én onze angst voor 'het gevaar' van ons afschudden. Door opnieuw uit onze visbokaal te komen kunnen we nu net de gevaren in de wilde zee beter inschatten. **Het maakt ons robuuster, meer wendbaar én dus beter voorbereid op verandering.** Ik wens je een leerrijke én veilige vaart. Hou de wind in de zeilen! 😊



Dank je wel om mijn post te lezen, Ik hoop dat je het nuttig vond. Zo ja, zou je deze dan willen delen zodat jouw netwerk er ook van kan genieten. Je kan ook altijd een vraag stellen of een commentaar achterlaten.

Wij willen verandering, maar toch zijn we allemaal gewoontedieren. Ben je op zoek naar iemand die met een voordracht, workshop of opleiding dat duwtje in de rug kan geven? Dan ben je aan het juiste adres. Met humor, creativiteit en gepassioneerd door culturele verandering begeleid ik je graag.

b2b - www.better2best.be – Alain Surkol 0497/591333 – alain.surkol@telenet.be
