

Soms volstaat een triggering event...

“Iedereen wil verandering. Maar wie wil zelf veranderen?”

Eind 2018 praatte ik honderduit met vriendin Charlotte over het reilen en zeilen bij Rapid Hockey Club Temse. Daaruit vloeide de vraag of ik geen zin had om een “voordracht” te brengen voor de sponsors en bestuursleden van de hockeyclub. Ik aarzelde geen seconde, ook het onderwerp lag voor de hand.

Eerder in het gesprek ging het over wat je zoal bij elke sportvereniging en begeleidend bestuur hoort: “het werk wordt altijd door dezelfde vrijwilligers gedaan”, “er wordt te veel gepraat en te weinig gehandeld”, “actief deelnemen als bestuurslid vergt veel tijd en energie”, “de communicatie tussen de generaties kan vlotter” (lees: “millennials” lijken een ander referentiepatroon te hanteren), enz.

Het werd me daarnaast ook duidelijk dat de bestuursleden en sponsors ook min of meer geconfronteerd worden met dezelfde observaties op de werkvloer, van bedrijfsleider, geneesheer, zelfstandig ondernemer tot werknemer.

Voor mij ontstond hier het ideale moment om mijn ervaringen te delen en nieuwe culturele inzichten aan te brengen. Zowat 50 personen hadden zich aangemeld. “De aandacht vangen én vasthouden” luidde de opdracht. En deze schrijver deed zowat gedurende 1u20 zijn ding. Een visuele presentatie, video’s, enkele spelelementen en een boeiend, inspirerend verhaal deden de rest.

Er volgden heel wat enthousiaste reacties en even later stelde een sponsor-bedrijfsleider me de vraag om dit verhaal, weliswaar anders verpakt, aan zijn 450 werknemers te brengen...

Wat kan ik meer zeggen, dan dat ik overloop van goesting. Wordt vervolgd...

Hierbij deel ik ook graag nog even de aankondiging van dit event, zodat jullie ook de smaak te pakken krijgen. Want misschien is het tijd om ook eens alles vanuit een andere hoek te bekijken?

Leiderschap, samenwerking & verandering.

Alain Surkol is Head of Sales Excellence bij bpost. Sinds enkele jaren is hij er één van de vaandeldragers van een leiderschapsprogramma tot verbetering van de bedrijfscultuur. Hij organiseert opleidingen, faciliteert workshops en zoekt binnen en buiten de eigen bedrijfscontext voortdurend naar creatieve manieren om “vastgeroest gedrag” in vraag te stellen en “nieuwe inzichten” te doen ontstaan. Want wat blijkt? Door het verwerven van nieuwe inzichten tonen medewerkers zich gaandeweg veranderingsbereid, en staan ze langzamerhand ook open voor nieuwe ideeën. Hierdoor ontstaat er een positievere sfeer en groeit er een betere verstandhouding tussen medewerkers onderling. En dit creëert een kader waarbinnen elke medewerker meer verantwoordelijkheid opneemt en de juiste prioriteiten stelt. Met uiteindelijk een beter resultaat tot gevolg.

Omdat de stelling luidt: “Wat toepasbaar is binnen een bedrijfscontext, is dat ook binnen uw bedrijf, uw vereniging of uw gezin”, stelt Alain tijdens deze lezing enkele van onze vastgeroeste denkpatronen in vraag. Hij bouwt daartoe enkele “aha-belevingen in die ongetwijfeld ook bij u nieuwe inzichten zullen doen ontstaan en u aanzetten tot verandering. En dit alles brengt hij met een vleugje humor...

Wilt u aanwezig zijn op deze inspirerende voordracht, die plaatsvindt op 28/3/2019, dan kunt u zich inschrijven via www.hockeytemse.be

Met sportieve groeten!



*"Iedereen wil verandering.
Maar wie wil zelf veranderen?"*

28 MAART 2019

**NETWERK EVENT
LEADERSHIP**
BY ALAIN SURKOL

20H: ONTVANGST
20H30: VOORDRACHT
AFRONDEN MET DRANKJE & TAPAS

De lente is in het land. Iedereen is dan toch net dat ietsje vrolijker, de zon schijnt, mensen komen weer meer buiten, het leven lacht ons toe. En met de lente komen ook de zomerevenementen er weer aan. Die net iets andere netwerkmomenten zijn dé uitgelezen gelegenheden om nieuwe mensen te leren kennen.
Meer info op www.rapidtemse.com



@FERZO
Keuken . Badkamer . Interieur .