

Over het voorgaande en het volgende hoofdstuk. Stap na stap...

Vandaag deel ik graag mijn persoonlijke ervaring die ik opdeed tijdens **leading@bpost**. Dit vormt tegelijkertijd ook **het perfecte moment om mijn trainingsaanpak uit de doeken te doen**. Dus, here we go!

We keren even terug naar november 2016. Ik nam deel aan een tweedaagse opleiding met de klinkende naam **leading@bpost**. De opleiding werd gelanceerd vanuit de vaststelling dat we bij bpost, op het vlak van “soft skills”, een tandje konden bijsteken. Meer zelfs, een culturele verandering drong zich eigenlijk op. “De “leading” opleiding nodigde dan ook een doelgroep van zowat 3000 personen – gaande van het directiecomité tot teamleaders – uit om meer aandacht te besteden aan de onderlinge interacties en groepsdynamiek.

De eerste aangename verrassing bestond uit het feit dat de opleiding als team werd doorlopen. Dat is een trouwens **een belangrijke voorwaarde voor het slagen van een veranderingsproject**. Zorg ervoor dat iedereen mee op reis vertrekt en doorheen het avontuur dezelfde taal spreekt. Een tweede aangename verrassing was de trainer. Dat bleek iemand van bpost te zijn. Geen professionele trainer, maar iemand van bij ons, klaargestoomd om ons (op) te leiden doorheen het **leading@bpost** traject. Dat maakte het al heel wat geloofwaardiger.

Nog een meevaller was **de leermethode**. Telkens werd een concept door een spel- of verhaalelement eerst daadwerkelijk beleefd alvorens het kenbaar te maken. Dat kleeft inderdaad beter! Want elke keer weer volgde er een aha-moment! Er kwamen heel wat uiteenlopende concepten aan bod, maar toch was de leidraad om deze aan te leren telkens dezelfde: “Na elk spel of verhaal stellen we ons gedrag in vraag, waardoor we op een andere manier naar de dingen kijken. Zo verwerven we een nieuwe inzicht, waarna we ons gedrag aanpassen en uiteindelijk een nieuwe gewoonte ontwikkelen. Stap na stap...”

Bovendien was ik verwonderd over **de eenvoud** van de aangereikte concepten. Eenvoudig omdat ze allen vertrekken vanuit onze dagelijkse gewoonten, gaande van de wijze van begroeting bij de start van de dag, over de manier waarop we luisteren, argumenteren, overtuigen tot hoe we uiteindelijk in een grotere groep samenwerken.

Na de opleiding, bij de terugkeer op de werkvloer, was het duidelijk dat **het op jezelf aankomt**. Door heel bewust met een aantal concepten om te springen, ben je anders ingesteld, ga je anders met een situatie omgaan, zoek je de samenwerking op én verandert jouw gedrag. En nadat je de meest hardnekkige gewoonte hebt aangepakt, ga je over naar een volgend “inzicht” dat je toelaat om een iets minder vervelende gewoonte aan te pakken. En zo herhaal je dit proces tot wanneer er geen vervelende gewoonten meer overblijven. Stap na stap....

En dan bleek ook nog eens dat je de nieuwe inzichten eenvoudig kunt toepassen in jouw persoonlijke omgeving, bij vrienden, in familiekring of binnen een vereniging. Het was een echte win-win ervaring!

Terug naar de opleiding. Op het einde ervan werd ook de vraag gesteld: “Wie wenst zich kandidaat te stellen als **“champion”** van dit team?” Mijn vinger ging meteen de lucht in. De opdracht als champion was simpel, maar toch uitdagend: zoek vanaf morgen naar methodes en momenten om de aangeleerde concepten terug even onder de aandacht te brengen en verder uit te dragen. Want herhaling werkt, en zeker met een flinke dosis creativiteit.

Enkele weken later werd er in de community van champions (een 100-tal) een oproep gelanceerd om nieuwe **trainers** te vinden. Mijn vinger ging weer meteen de lucht in. Vanaf juni 2017 was ik klaar om de inzichten en concepten op mijn beurt uit te dragen. Een aanvullende rol die me trouwens erg bevalt.

Ondertussen groeide mijn rol ook verder op de werkvloer. Ik werd **coördinator** van de champions van onze business unit. Zo ontstonden er “cultural moments”, georganiseerd op maandelijkse basis. Op creatieve wijze zochten we naar aanknopingspunten op de werkvloer, integreerden we een “cultural academy”, een spelelement én een actieplan. Hier plantte ik de eerste zaadjes van wat ondertussen is uitgegroeid tot een heuse bibliotheek van quotes, video’s, spelopdrachten en workshops.

Later werd ik ook nog coördinator van de champions in onze overkoepelende divisie. Samen met een twintigtal champions hebben we enkele onvergetelijke ervaringen gepland, uitgewerkt én beleefd. Een 60 tal managers werden ondergedompeld in workshops waarbij het “people”-aspect centraal stond. Vanaf dag 1 werden de banden tussen de business units sterker. Het silo-gevoel was meteen weg, waarna de samenwerking en verstandhouding tussen de teams onderling gaandeweg verbeterde. Stap na stap...

Begin 2018 werd het startschot gegeven voor een promotiecampagne, waarbij collega Jolien V. en ikzelf tot **“ambassadeur”** werden uitgeroepen. Elke maand viel er dan bij duizenden werknemers van bpost een postkaartje in de bus, dit als aandachtstrekker voor een video, waarin Jolien en ik in een werksituatie allerlei inzichten opnieuw “beleefden”. Er zit dan toch een kleine acteur in mezelf. We voelen ons trouwens nog steeds gevlend.

En nu begin ik aan een volgend hoofdstuk. Het is mijn wens om mijn boodschap verder te kunnen uitdragen. Stap na stap...

Waarom? Omdat u er ongetwijfeld iets aan hebt. En omdat ik er heel veel goesting in heb.

